

RELATÓRIO

#musicainspira

07 a 10/08/2024

UFES - Vitória - ES

www.formemus.com.br

O FORMEMUS



Em sua sexta edição, o Formemus consolidou-se como um dos principais eventos de mercado da música do país, realizando sua edição na Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Durante quatro dias de programação intensa, mais de 50 convidados do mercado e da indústria musical de todo o Brasil compartilharam seus conhecimentos e experiências, promovendo um ambiente vibrante de troca e aprendizado, com média de 5000 pessoas nos 4 dias do evento, entre as ações formativas e de difusão.

O sucesso desta edição reafirmou o Formemus como um catalisador fundamental para o desenvolvimento da música capixaba e para a integração com o cenário nacional.

O Formemus surgiu em 2018 com o objetivo de ampliar as oportunidades e conexões da música do Espírito Santo no território nacional, aproximando o público da diversidade musical do estado. A primeira edição, focada exclusivamente em artistas locais, rapidamente se estabeleceu como um evento essencial para a cena cultural capixaba. Em 2019, o evento expandiu-se com as frentes Formemus Instrumental e Formemus Formação Mercado Musical, proporcionando quatro dias repletos de informação, conexão e inspiração. Essa edição marcou a abertura do Formemus para o mercado nacional, destacando a importância do intercâmbio cultural. Com a pandemia de Covid-19 em 2020, o Formemus adaptou-se ao formato online, alcançando quase mil participantes de todo o Brasil, por dia, sem perder seu caráter inclusivo e educativo. Em 2022, o evento retornou ao formato presencial, fortalecendo sua posição no cenário musical. A edição de 2023, realizada em Vila Velha, ampliou ainda mais o escopo do evento, incluindo a Rodada de Negócios Funarte e uma programação de shows, atraindo um público de aproximadamente 4500 pessoas.

O Formemus é vencedor do Prêmio Profissionais da Música 2021 na categoria Conferência de Música, integrou a lista das 80 maiores feiras do mundo e recebeu, por dois anos consecutivos (2020 e 2021), o Prêmio Funarte de Festivais, sendo o único projeto do Espírito Santo a ser contemplado.

NÚMEROS 2024

Os números aqui destacados são apenas dos participantes credenciados nas ações formativas.

O evento noturno, de showcases e shows não exigia credenciamento e foi aberto ao público, assim a diversidade do evento se amplia nessa ação que alcançou cerca de 2500 pessoas.

Participação e PÚblico no Formemus 2024

O Formemus 2024 registrou um total de 715 pessoas credenciadas, refletindo o crescente interesse e a relevância do evento. A programação de shows, que não exigia credenciamento, atraiu uma média de 800 pessoas por dia, demonstrando um engajamento significativo do público. Totalizando cerca de **5000** pessoas no total.

Diversidade e Alcance Geográfico

Os credenciados representaram 14 estados brasileiros, com uma forte predominância do Espírito Santo, que contou com 87,83% dos participantes, oriundos de 22 cidades diferentes. Essa diversidade geográfica destaca o Formemus como um importante catalisador para o desenvolvimento de territórios criativos, conectando a cena musical capixaba a uma rede mais ampla de influências e oportunidades.

Inclusão e Perfil dos Participantes

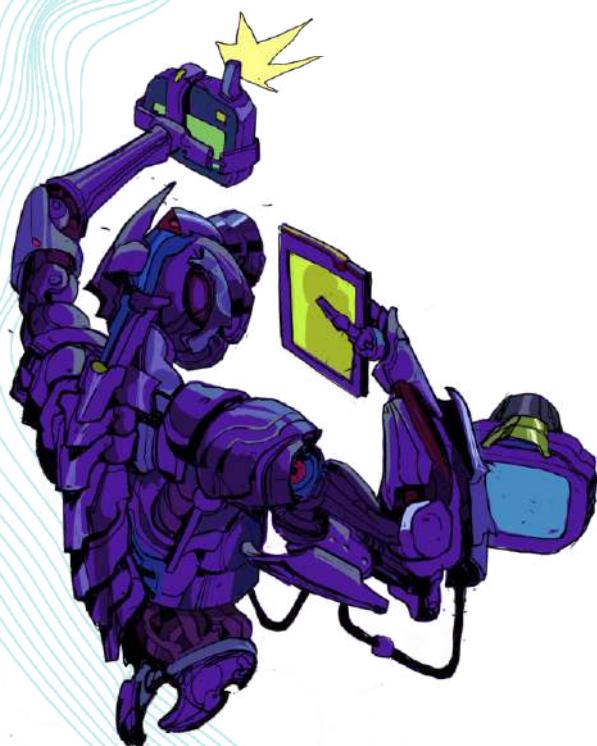
Entre os credenciados, 2,1% se declararam pessoas com deficiência. Em termos de ocupação, a maioria dos credenciados era composta por artistas da música/músicos (35,52%) e estudantes (18,46%), evidenciando o impacto do evento tanto na formação de novos talentos quanto na promoção de artistas já estabelecidos.

Distribuição Etária e de Gênero

A faixa etária dos participantes também foi variada, com 4,62% até 18 anos, 78,88% entre 19 e 40 anos, 15,10% entre 41 e 60 anos e 1,4% acima de 60 anos. Essa distribuição etária aponta para um evento que atrai tanto jovens em formação quanto profissionais experientes.

No que diz respeito à identidade de gênero, o evento registrou 46,57% participantes que se declararam homem cis, 0,42% homem trans, 46,43% mulher cis, 0,84% mulher trans, 3,5% não binário e 2,24% que optaram por não se declarar. Esses números refletem a diversidade e a inclusão que o Formemus promove, acolhendo uma ampla gama de identidades e experiências.

NÚMEROS 2024



FOR
ME
2024
MUS

Convidados Palestrantes e painelistas

Durante os 4 dias de evento, tivemos 56 profissionais de todo o país, inspirando e capacitando os nossos participantes.

Equipe

A equipe contou com cerca de 70 profissionais diretamente e 300 indiretamente, entre pré-produção, montagem e desmontagem do evento.

Programação - 7 a 10 de agosto (quarta a sábado)

01 Pitching Show - um dia com apresentação de 9 artistas para contratantes relevantes do nosso mercado.

02 Rodadas de Negócios -

09 painéis - temas relevantes como Música como vetor de territórios criativos, mercado, promoção, estética, composição, fruição e difusão.

05 palestras - palestras sobre direitos autorais, estratégias de carreira, autenticidade, marca e circulação internacional.

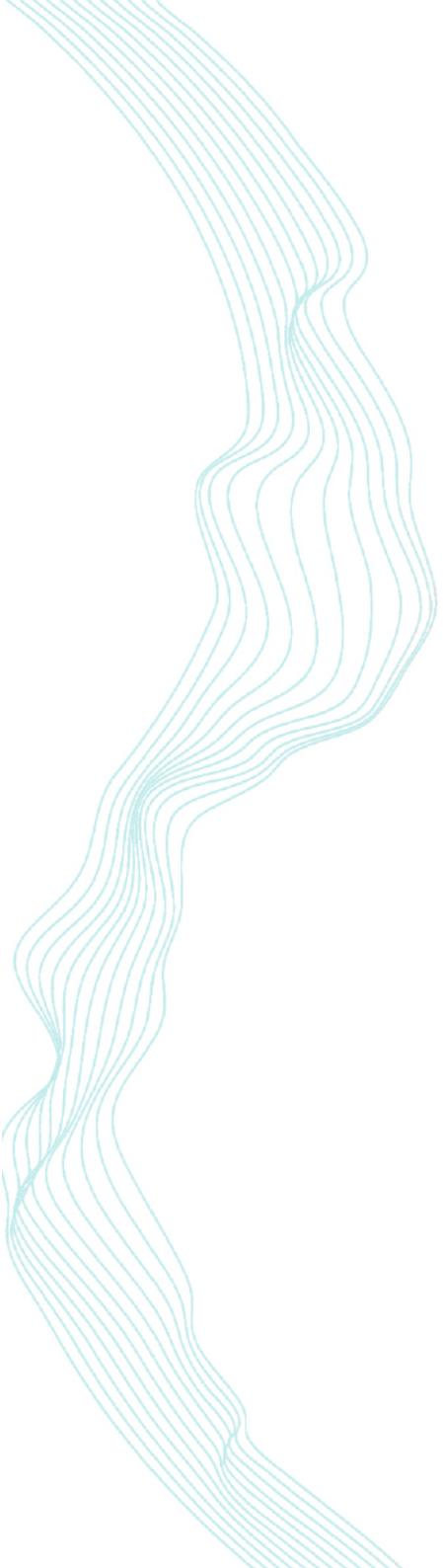
01 Mostra Fotográfica - mostra competitiva com 24 fotos de todo o Brasil.

01 Mostra de Videoclip - mostra competitiva com exibição de 38 videoclipes de todo o país.

11 Showcases - Caju, Gastação Infinita e JaySant' do ES, Núbia e Enme do MA, Estela Ceregatti do MT, Flor E.T do RS, Lorena Nunes do CE, Oxe de AL e Siamese do PR.

03 Shows - Cesar MC, Ellas e DJ Úrsula Pussynail, do ES.

REALIZAÇÃO



ABERTURA

A abertura do Formemus 2024 foi marcada pela participação de representantes das instituições parceiras, incluindo a ES Gás, EDP, Banco do Nordeste, a Secretaria de Cultura do Espírito Santo (Secult ES), da Universidade Federal do Espírito Santo, além dos realizadores do Formemus.

A presença dessas autoridades na cerimônia de abertura sublinhou a importância e o impacto do evento, reforçando seu papel como um dos principais catalisadores da cena musical capixaba e nacional.

As falas empoderadoras não apenas legitimaram o evento, mas também demonstraram o alinhamento e a sinergia entre o setor público, a iniciativa privada e a comunidade cultural. Esse momento inicial reforçou a credibilidade do Formemus e destacou o compromisso coletivo com o crescimento e a sustentabilidade do mercado musical no Espírito Santo e além.



Daniel Morelo e Simone Marçal (diretores do Formemus), Lourenzo de Oliveira (Superintendente do Banco do Nordeste no ES), Marcela Garcia de Almeida (EDP), Keli de Martin Piazzentini (Coordenadora ES Gás), Larissa Zanin (Ufes) e Fabrício Noronha (Secretário de Estado da Cultura do ES).

PITCHING MUSICAL

O Pitching Musical ocorreu no dia 7 de agosto (quarta-feira), como uma das atividades centrais do Formemus 2024. Durante esse evento, nove artistas tiveram a oportunidade de apresentar seus trabalhos para cerca de 30 players e contratantes do mercado musical nacional.

Formato:

Tempo de Apresentação: Cada artista teve 10 minutos para apresentar sua música ou projeto.

Feedback: Após a apresentação, houve um tempo de 10 minutos destinado ao feedback dos players, permitindo uma troca direta e imediata entre os artistas e os profissionais da indústria.

Abertura ao Público: Este ano, o pitching foi aberto aos credenciados como ouvintes, aumentando a transparência do processo e oferecendo uma oportunidade única de aprendizado para outros participantes do evento.

Este formato de 10 minutos de apresentação seguido por 10 minutos de feedback direto é um dos pontos fortes do Formemus, proporcionando um espaço de interação e crescimento profissional tanto para os artistas quanto para os players do mercado. O Formemus é um dos únicos eventos a adotar esse formato no Brasil, promovendo um diferencial competitivo, destacando a inovação e a eficácia do evento na conexão entre artistas e a indústria musical.

Artistas que participaram: Anastácia - ES, Bella Mattar - ES, Bemti - SP, Do Carmo - ES, Herança Negra - ES, Josy.Anne - MG, Maré Tardia - ES, Rodrigo Mancusi - SP e Vinaa - MA.



PAINEIS

Os painéis do Formemus 2024 foram cuidadosamente escolhidos para refletir os temas mais urgentes e relevantes do mercado musical. Cada painel ofereceu uma plataforma para troca de ideias, aprendizado e networking, consolidando o Formemus como um evento essencial para quem busca se destacar e se atualizar no cenário musical contemporâneo.

PAINEL 1 - MÚSICA COMO VETOR DE TRANSFORMAÇÃO. TERRITÓRIOS CRIATIVOS E A ASSERTIVIDADE NECESSÁRIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO MERCADO CULTURAL E CRIATIVO BRASILEIRO.

Com:

Dani Ribas - Sonar Cultural Consultoria

Fábricio Noronha - Secretário de Cultura de Estado do ES

Laura Bahia - Abramus

Laurinda Luiza - Banco do Nordeste

Sara Loiola - Abrafin - Festival Yalodê DF

* Fábricio Noronha foi substituído pelo senhor Valdir Brunelli, devido a uma agenda urgente.



PAINEIS

PAINEL 2 - NOVOS CASES BRASILEIROS DA MÚSICA NO AUDIOVISUAL

Com:

Fábio Geovane - UBC

Flávia César - Warner Chappell Music

Juliana Medeiros - Rede Globo

Mirella Machado - Universal Music Publishing

Pedro Guedes - UBC



PAINEIS

PAINEL 3 - ATIVAÇÕES DIGITAIS PARA LANÇAMENTOS E CATÁLOGO

- CRIATIVIDADE NA PROMOÇÃO MUSICAL

Com:

Iasmine Amazonas - ONErpm Brasil

Manuela Chulam - The Orchard

Naila Agostinho - Sony Music Brasil

Renata Gomes - Virgin Music



PAINEIS

PAINEL 4 - TENDÊNCIAS E ESTÉTICAS MUSICAIS - A MÚSICA DE AGORA!

Com:

Aloysio Reis - Sony/ATV do Brasil

Barral Lima - UN Music Group MG

Cesar MC - Artista

Marcelo Falcão - UBC

Pena Schmidt - Produtor Musical / Lista das Listas



PAINEIS

**PAINEL 5 - PRESS IMPRESS! COMO A MÍDIA DE NICHO PODE FAZER
DIFERENÇA NA CONSTRUÇÃO DE UMA CARREIRA ARTÍSTICA E
COMO DESENVOLVER UMA RELAÇÃO POSITIVA COM MÍDIAS DE
INFORMAÇÃO E OPINIÃO.**

Com:

Liv Brandão - Billboard

Luciano Matos - El Cabong e Festival Radioca BA

Lúcio Ribeiro - Popload, T4F, Cine Joia, Bar Alto, Numéro SP

Tony Aiex - Tenho mais Discos que Amigos TMDQA



PAINEIS

PAINEL 6 - AS FRONTEIRAS DO MTG - AUTORIZAÇÕES E DIREITOS

Com:

Bruna Campos - UBC

Fábio Geovane - UBC

Manno Góes - UBC

Odilon Borges - Atabaque



PAINEIS

PAINEL 7 - O SEGREDO DOS HITS - COMPOSIÇÃO E DIREITOS AUTORAIS

Com:

Bruno Caliman - Cantor e Compositor

Gustavo Vianna - Abramus

Henrique Portugal - Cantor e compositor

Roberto Menescal - Compositor e Músico



PAINEIS

PAINEL 8 - FUNÇÃO FESTIVAL - TODAS AS MISSÕES DO MUNDO!

Com:

Bruno Caliman - Cantor e Compositor

Gustavo Vianna - Abramus

Henrique Portugal - Cantor e compositor

Roberto Menescal - Composer e Músico



PAINEIS

PAINEL 9 - MÚSICA E MARCAS

Com:

Alec Haiat - Habro Music

Ariel Quirino - Head Comunicação Dulce Maria

Liv Brandão - Billboard

Lúcio Ribeiro - Popload

Juliana Coelho - Rede Globo



PALESTRAS

PALESTRA 1 - DIREITO AUTORAL NO AMBIENTE DIGITAL

Com Ricardo Rios - Abramus Digital

1



PALESTRA 2 - SOU ARTISTA VISUAL. MINHAS OBRAS PODEM SER PROTEGIDAS?

Com Fabiana Nascimento - Autvis / Abramus

2



PALESTRA 3 - ESTRATÉGIAS DE CARREIRA: O RAIO X DO SEU PROJETO

Com Dani Ribas - Sonar Cultural Consultoria

3



PALESTRA 4 - COMO PERMANECER AUTÊNTICO NO MAINSTREAM SENDO FIEL A SUA ARTE - CASE DULCE MARIA

Com Ariel Quirino - Head de Comunicação de Dulce Maria

4



PALESTRA 5 - BOOKING INTERNACIONAL - COMO MONTAR TURNÊS NO EXTERIOR

Com Carlo Bruno Montalvão - Brain Productions Booking

5



Ações realizadas

FOR
ME
MUS
2024

RODADAS DE NEGÓCIOS

RODADA DE NEGÓCIOS FORMEMUS 2024

Em sua segunda edição, o Formemus realizou 2 dias de rodadas de negócios com a participação de 117 artistas e 37 contratantes de todo o Brasil. Cada rodada teve duração de 5 minutos e foram realizadas em torno de 600 agendas.



MOSTRA FOTOGRÁFICA

A **Mostra Fotográfica Formemus 2024** chegou em sua 6a edição com **24 fotos participantes**. A exposição fica na área externa do evento e tem visita durante todo o evento. Desde a última edição a mostra se tornou competitiva com votação online e presencial, onde a foto vencedora ganha uma premiação R\$ 1.000,00

O vencedor desta edição foi PH, com a fotografia "**O Sonho em Cena**," um registro incrível do show de Fernando Anitelli, em Vitória da Conquista.



FORM ME MUS

2024

Ações realizadas

MOSTRA DE VIDEOCLIPES

A **Mostra de Videoclipes Formemus 2024** chegou em sua 6a edição com **38 videoclipes** participantes. Desde a última edição a mostra se tornou competitiva com votação online e presencial, onde o videoclipe vencedor ganha uma premiação R\$ 2.000,00

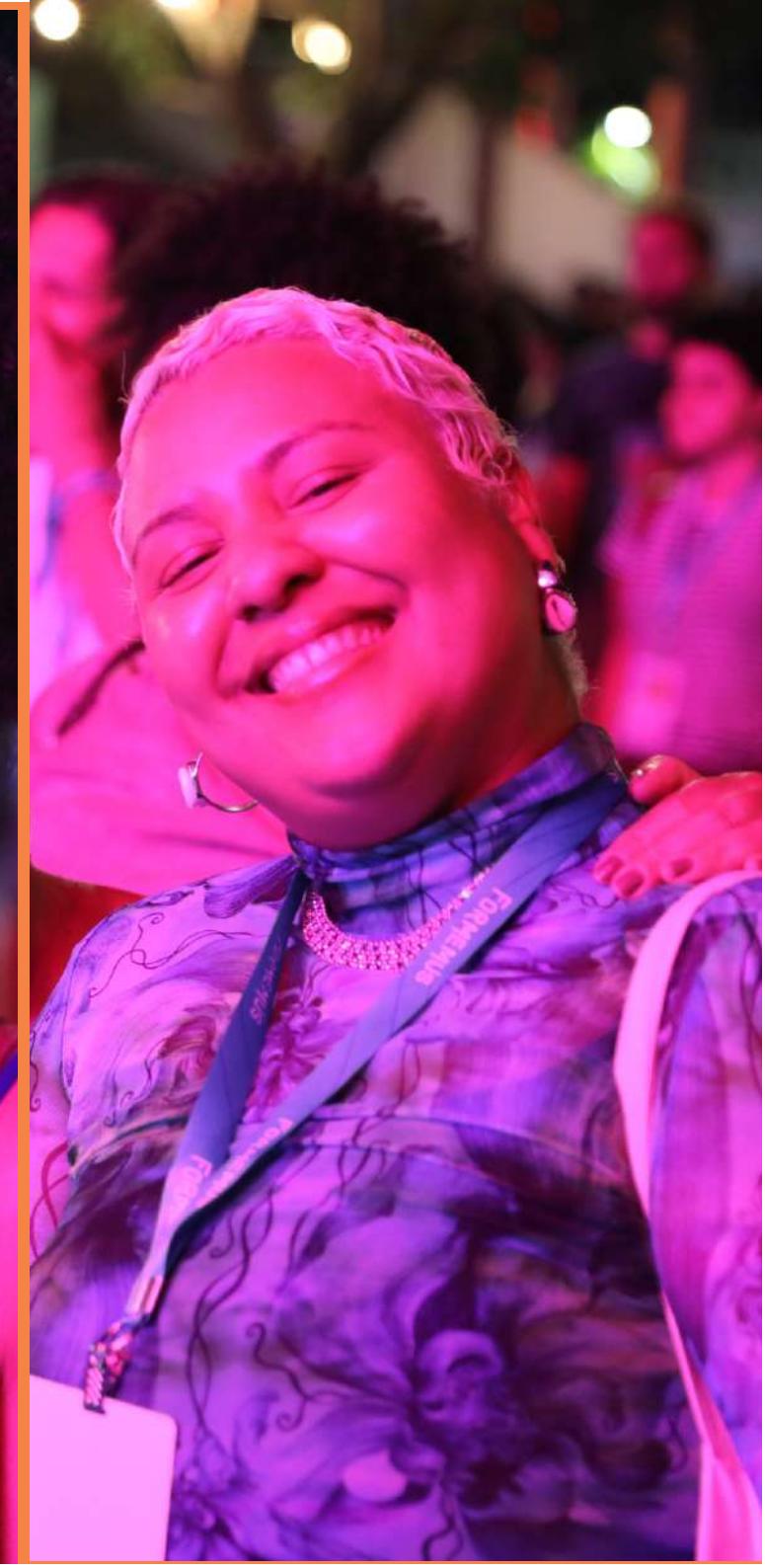
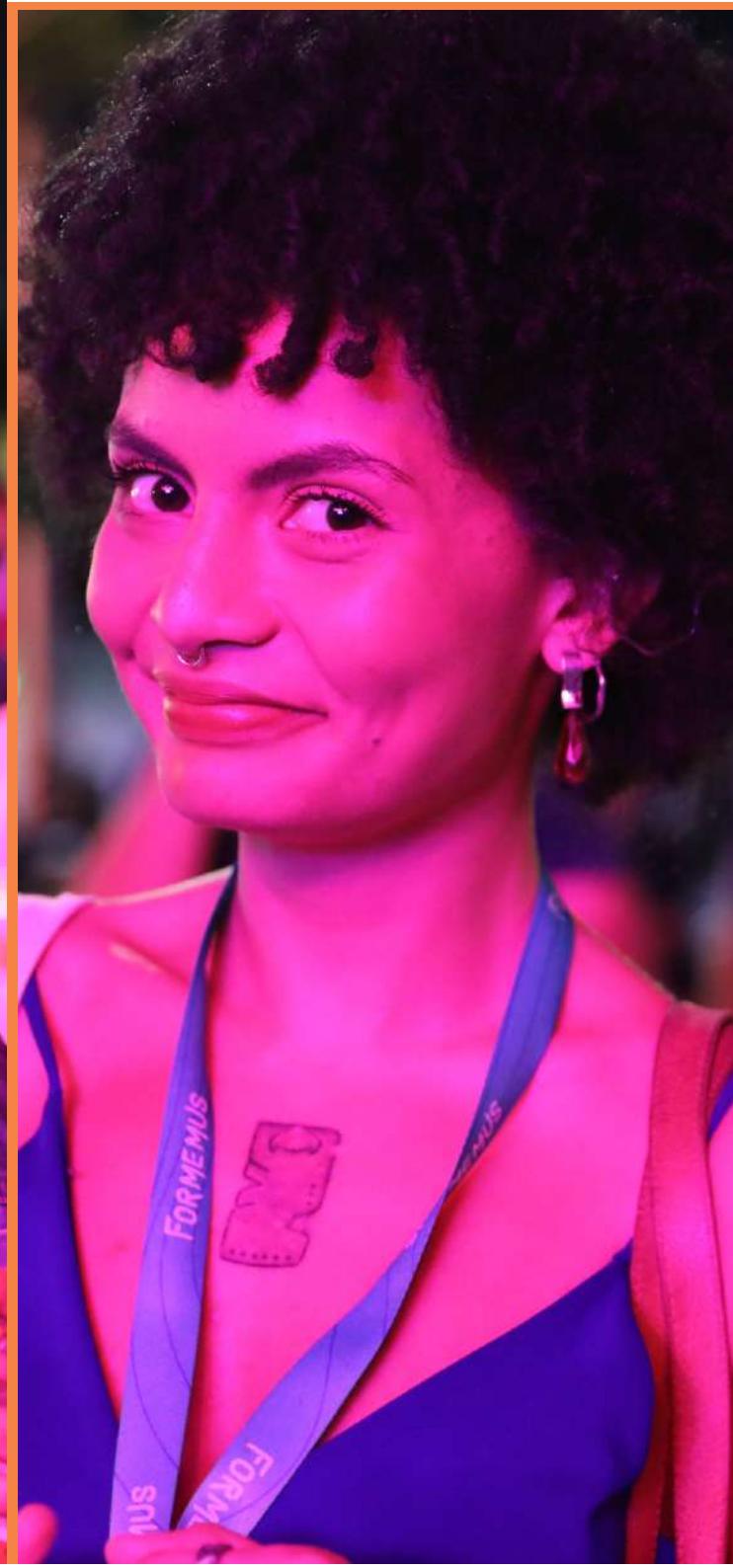
O vencedor desta edição foi Rodrigo Mancusi, com o videoclipea fotografia "**Veneno**," com direção de Cainã Tavares.



FORM ME MUS

2024

Ações realizadas



CONEXÃO PERIFERIA & INTERIOR

O Conexão Periferia & Interior selecionou 20 jovens, através de chamamento público, para participação integral no evento com os custos de transporte, alimentação e hospedagem custeados pelo projeto bem como uma bolsa de participação. Essa ação existe desde 2019 e é pioneira no Brasil.

FOR
ME
MUS
2024



Ações realizadas



SHOWCASES/SHOWS

QUINTA-FEIRA - 08/08

Oxe - AL

Estela Ceregatti - MT

JaySant' - ES

Siamese - PR

Encerramento: Cesar MC



SHOWCASES/SHOWS

SEXTO-FEIRA - 08/08

Lorena Nunes - CE

Enme - MA

Gastação Infinita - ES

Zidizilla - RS

Encerramento: Formemus Ellas

(Eloá Puri, Caju, Ana Koffi e Afronta)



Ações realizadas

FOR
ME
MUS
2024

SHOWCASES/SHOWS

SÁBADO - 10/08

Caju - ES

Flor E.T - RS

Núbia - MA

Encerramento: DJ Ursula Pussynail



FOR
ME
2024
MUS

Ações realizadas

VÍDEO RESUMO DO EVENTO

FOR
ME
2024
MUS



https://www.youtube.com/watch?v=6BG9Y_LS9Yc



RELATÓRIO DE E ASSESSORIA DE IMPRENSA

FOR
ME
2024
MUS



Clipping
Formemus 2024



Assessoria de Imprensa Estadual
Retorno em mídia espontânea de R\$ 970.788,00

https://drive.google.com/file/d/1vK_C8KjpdvrMgW2dEejd623C7GwdRChc/view?usp=sharing

Resultados de comunicação

ANDREA
PESSOA
mídia e comunicação

FORMEMUS

Ministério da Cultura, Secretaria de Cultura,
EOP, ES Gás e Banco do Nordeste apresentam:



07 A 10 DE AGOSTO
Ufes - Vitória-ES



Assessoria de Imprensa Nacional

Retorno em mídia espontânea de R\$ 88.350,00

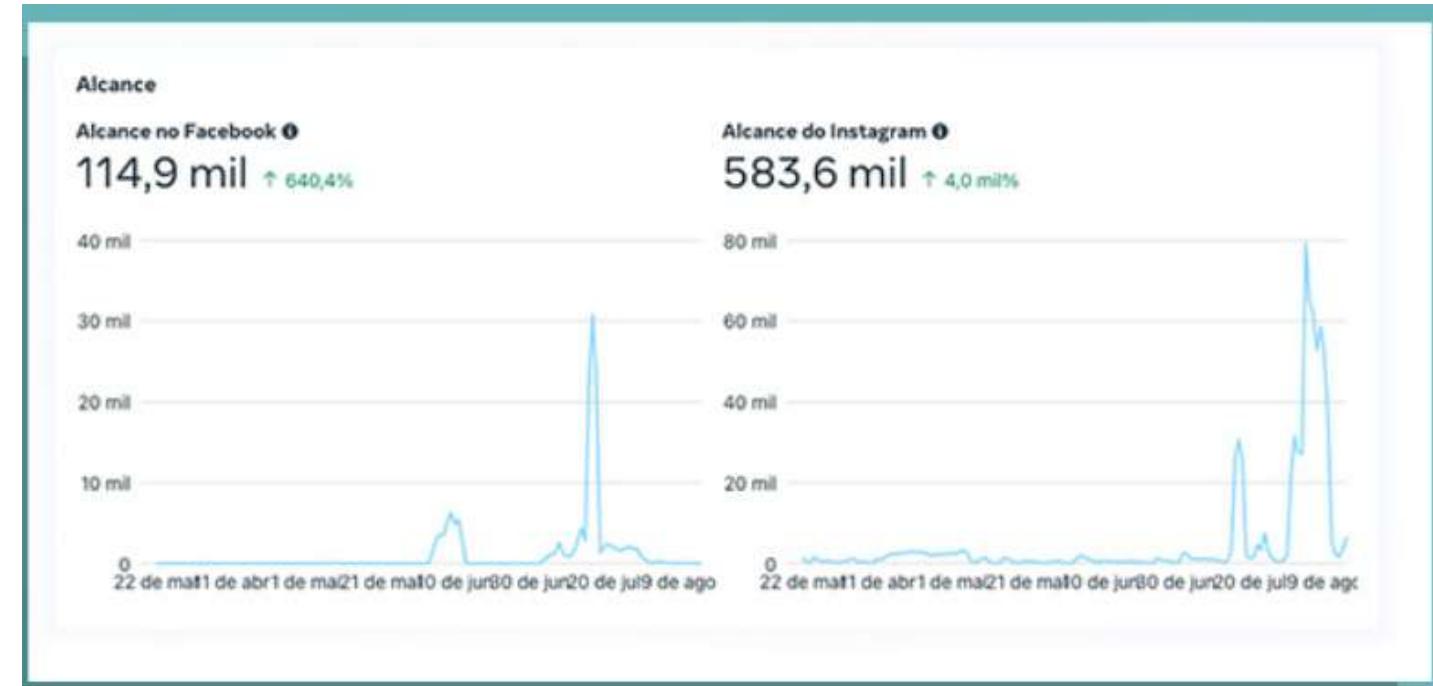
https://drive.google.com/file/d/1Q3f9-RImVMxBIsvFtewH776_Rtj3NwPo/view?usp=sharing

RELATÓRIO DE REDES SOCIAIS

FOR
ME
2024
MUS



Edição com 698.500 pessoas alcançadas.

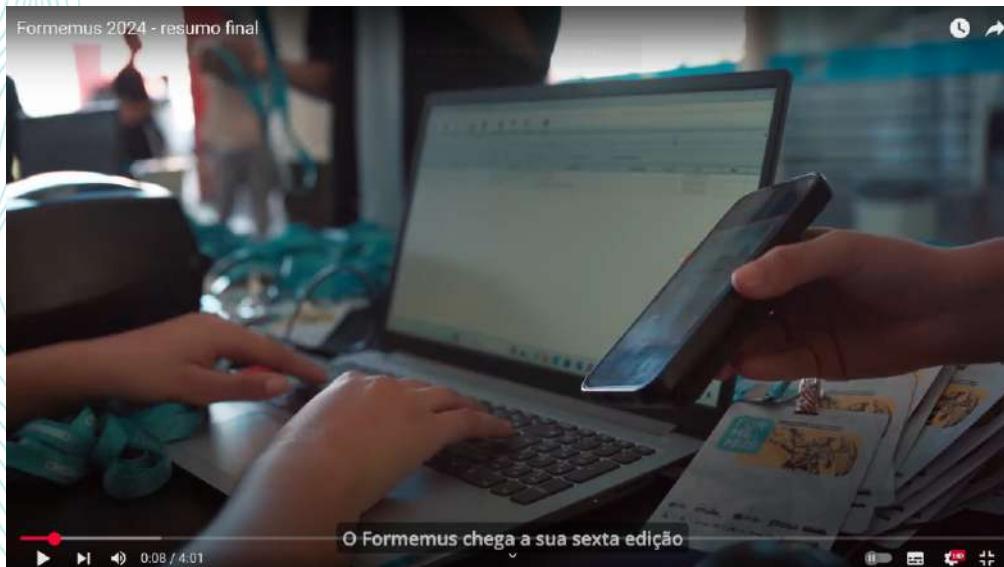


<https://drive.google.com/file/d/1fYHp4sIBnDR8NMDRBhX-3mJPuKNYIoWW/view?usp=sharing>

ACESSIBILIDADE



INTÉRPRETE DE LIBRAS



LEGENDAGEM VÍDEO FINAL



Painel - O Segredo dos Hits - Formemus 2024

LEGENDAGEM FORMEMUS EM CASA

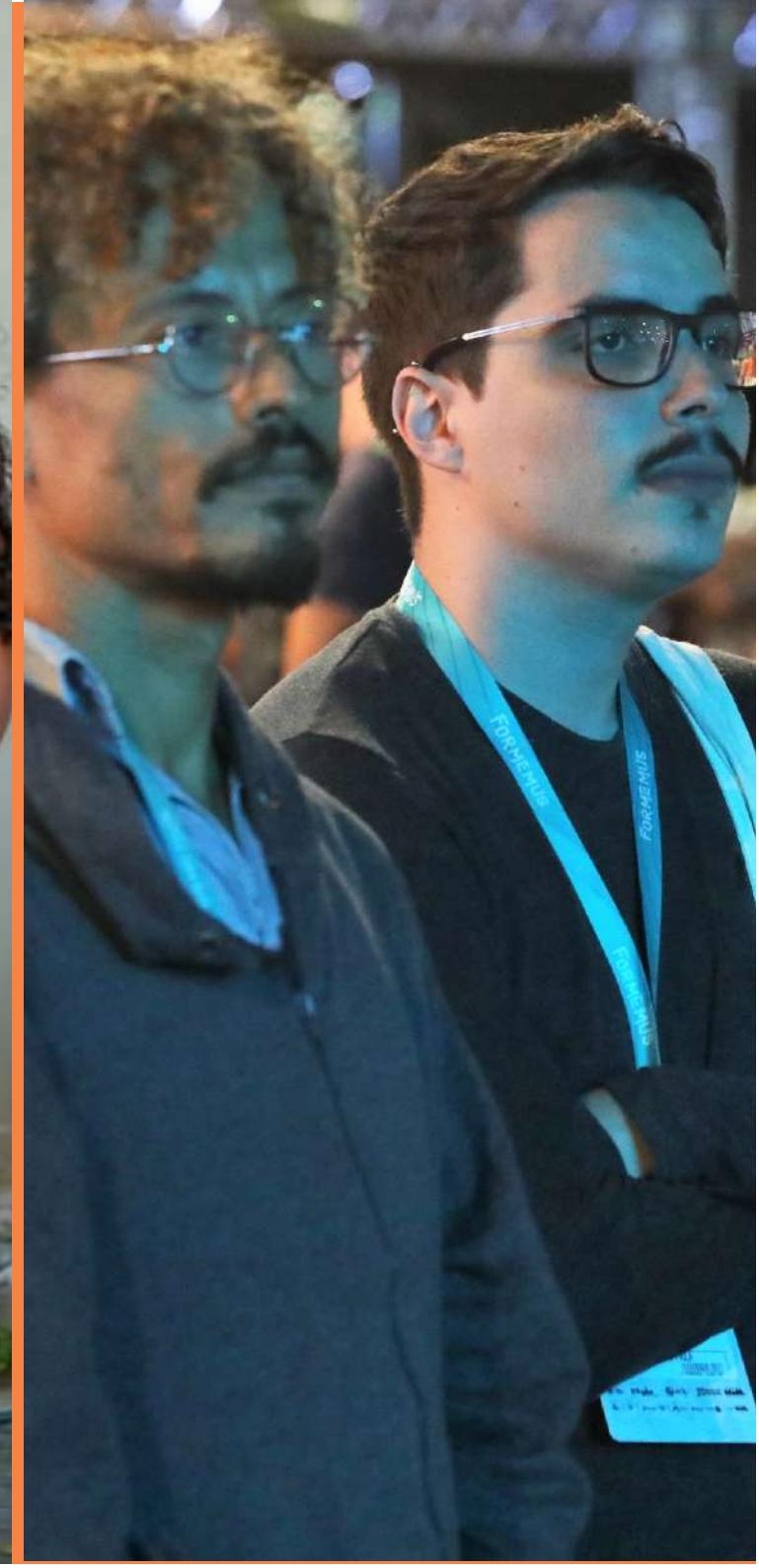
ACESSIBILIDADE



BANHEIRO EXTERNO ADAPTADO



RAMPAS DE ACESSO ÁREA EXTERNA



Logo no rodapé do site

<https://www.formemus.com.br/>



FOR
ME
MUS

Home Edições anteriores Formemus Lab #formemusemcasa Formemus FM Prêmio da Música Capixaba Contato

Ministério da Cultura, Secretaria da Cultura, EDP, ES Gás e Banco do Nordeste apresentam:

**FOR
ME
MUS** 2024



07 A 10 DE AGOSTO

Ufes - Vitória-ES

PATROCINIO

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

ESgás grupo energisa

edp

Banco do Nordeste

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

APOIO:

energisa

UFES

SAURÁ

Instituto Parceiros

IM PROJETOS CULTURAIS

licc

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO
Secretaria de Cultura

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Logo nas artes das Redes Sociais - Facebook



Facebook Page Preview:

Ministério da Cultura, Secretaria da Cultura, EDP, ES Gás e Banco do Nordeste apresentam:

FOR ME MUS

#músicainspira

PARTICIPE!
07 A 10/08
UFES - VITÓRIA

INSCREVA-SE NO SITE
www.formemus.com.br

Logos of Sponsors: Esgás, edp, Banco do Nordeste, Brasil, Ic, Q, Energisa, Saurá, Ilcc, and others.

Facebook Page Header:

Formemus
1,4 mil curtidas • Seguidores: 1,5 mil

Actions: Mensagem, Curtiu, Pesquisar

Page Navigation: Publicações, Sobre, Menções, Avaliações, Reels, Fotos, Mais

Apresentação:
Festival - Música e mercado - Vitória - ES
E-mail: formemus@gmail.com

Publicações:

Formemus 17 de agosto

Temos os premiados do Pitching 2024! 🎉

Parabéns @anastaciãoofficial, @eubellamattar e @maretardia. Vocês foram os destaques escolhidos pelos convidados desta edição. 🎉

Patrocínio: ES Gás (@esgasoficial) - EDP (@edpbrasil) - Banco do Nordeste (@bancodonordeste)

... Ver mais

Page Footer: Ministério da Cultura, Secretaria da Cultura, EDP, ES Gás e Banco do Nordeste apresentam. PITCHING MUSICAL.

Inserções no Youtube

<https://www.youtube.com/@Formemus>





Formemus

@Formemus · 704 inscritos · 76 vídeos

O Formemus é uma plataforma de desenvolvimento da música brasileira e capixaba. ...mais

instagram.com/formemus

Inscrito

[Início](#) [Vídeos](#) [Shorts](#) [Ao vivo](#) [Playlists](#) [🔍](#)

https://www.youtube.com/watch?v=6BG9Y_LS9Yc

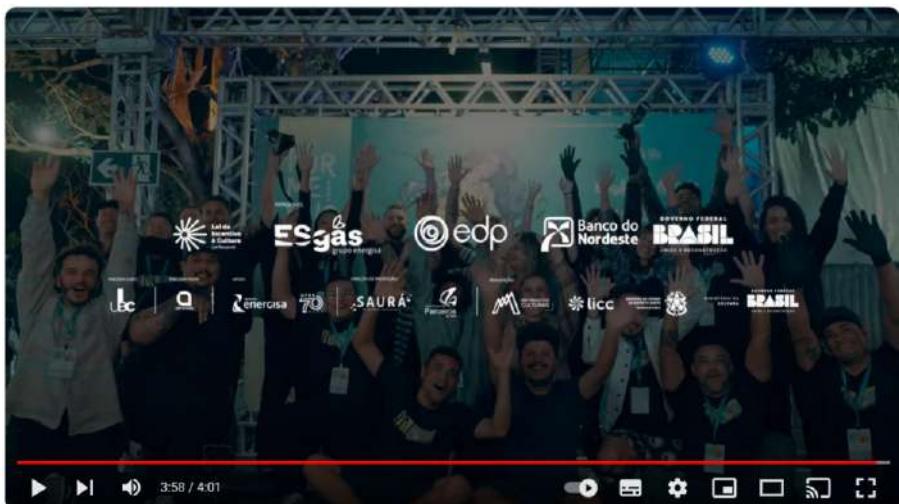


Formemus 2024 - resumo final

Formemus
704 inscritos

[Analytics](#) [Editar vídeo](#)

[Like](#) 1 [Compartilhar](#) [Promover](#) ...



Inserções no Youtube

Vídeo chamada - <https://www.youtube.com/watch?v=E8TjTkzN9LY>



Formemus 2024 - chamada



Formemus 2024 - chamada

Vídeo resumo - 08/08 (quinta) - <https://www.youtube.com/watch?v=aaOEinF6flw>



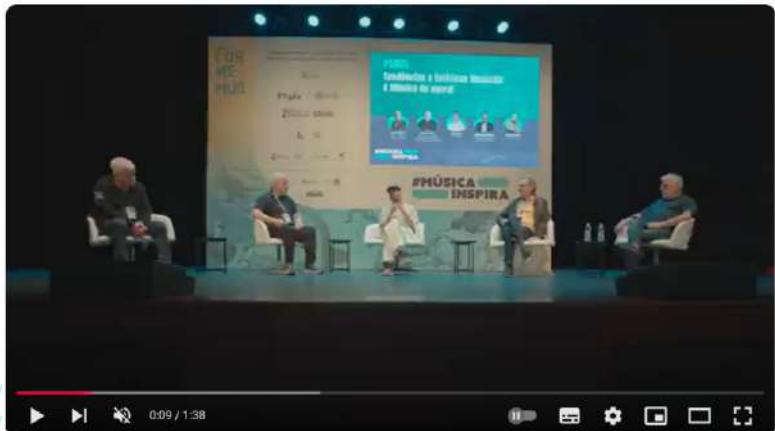
Resumo Formemus 2024 - Quinta-feira



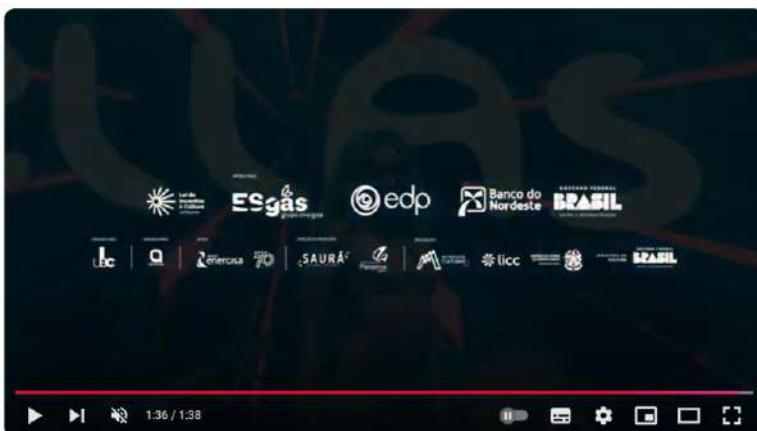
Resumo Formemus 2024 - Quinta-feira

Inserções no Youtube

Vídeo resumo - 09/08 (sexta) - <https://www.youtube.com/watch?v=BY4HRtV7OkQ>



Resumo Formemus 2024 - Sexta-feira



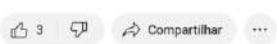
Resumo Formemus 2024 - Sexta-feira



Vídeo resumo - 10/08 (sábado) - <https://www.youtube.com/watch?v=3q1peHiyw9w>



Resumo Formemus 2024 - Sábado

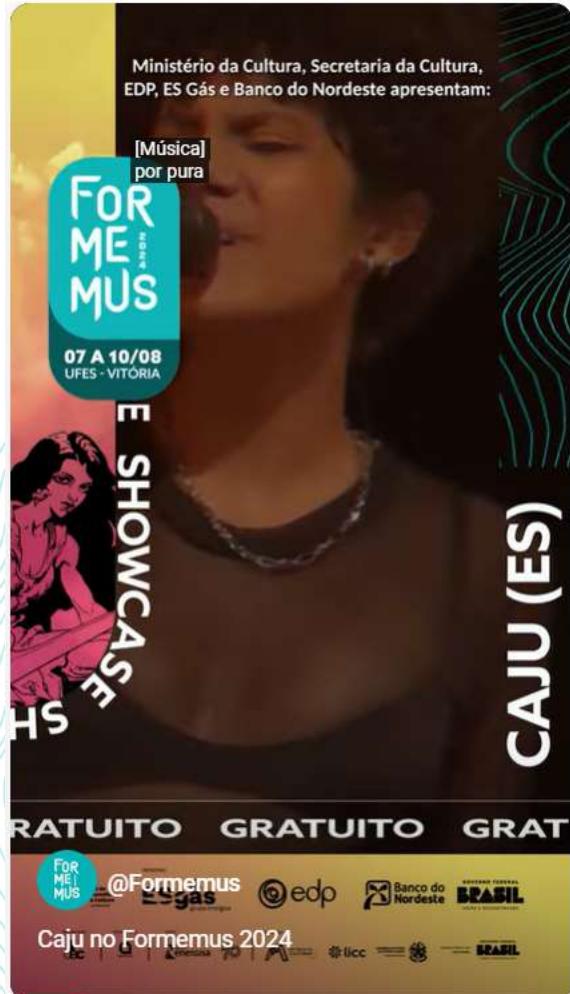


Resumo Formemus 2024 - Sábado



Inserções no Youtube

FOR
ME
MUS
2024



Vídeo divulgação Caju
<https://www.youtube.com/shorts/tyKOP0kiOW4>



Vídeo divulgação Lorena Nunes
<https://www.youtube.com/watch?v=OKtz644FDPE>



Vídeo divulgação César MC
<https://www.youtube.com/shorts/4xZ-Fy8wr-4>

Inserções no Youtube



Vídeo divulgação Gastação Infinita
<https://www.youtube.com/shorts/-Yq3z6Ug1UU>



Vídeo divulgação Siamese
<https://www.youtube.com/shorts/rrFEs73TBAE>



Vídeo divulgação Estela Ceregatti
<https://www.youtube.com/shorts/XwISjmkYSIO>

Inserções no Youtube

FORMEMUS 2024



Vídeo divulgação Flor ET
https://www.youtube.com/shorts/_9Apx6l4Epc



Vídeo divulgação JaySant'
https://www.youtube.com/shorts/Nb0_kH8xov4



Vídeo divulgação Núbia
<https://www.youtube.com/shorts/OUF7CnVORcM>

Inserções no Youtube



Vídeo divulgação Zudizilla
<https://www.youtube.com/shorts/SEPHg-A6X20>

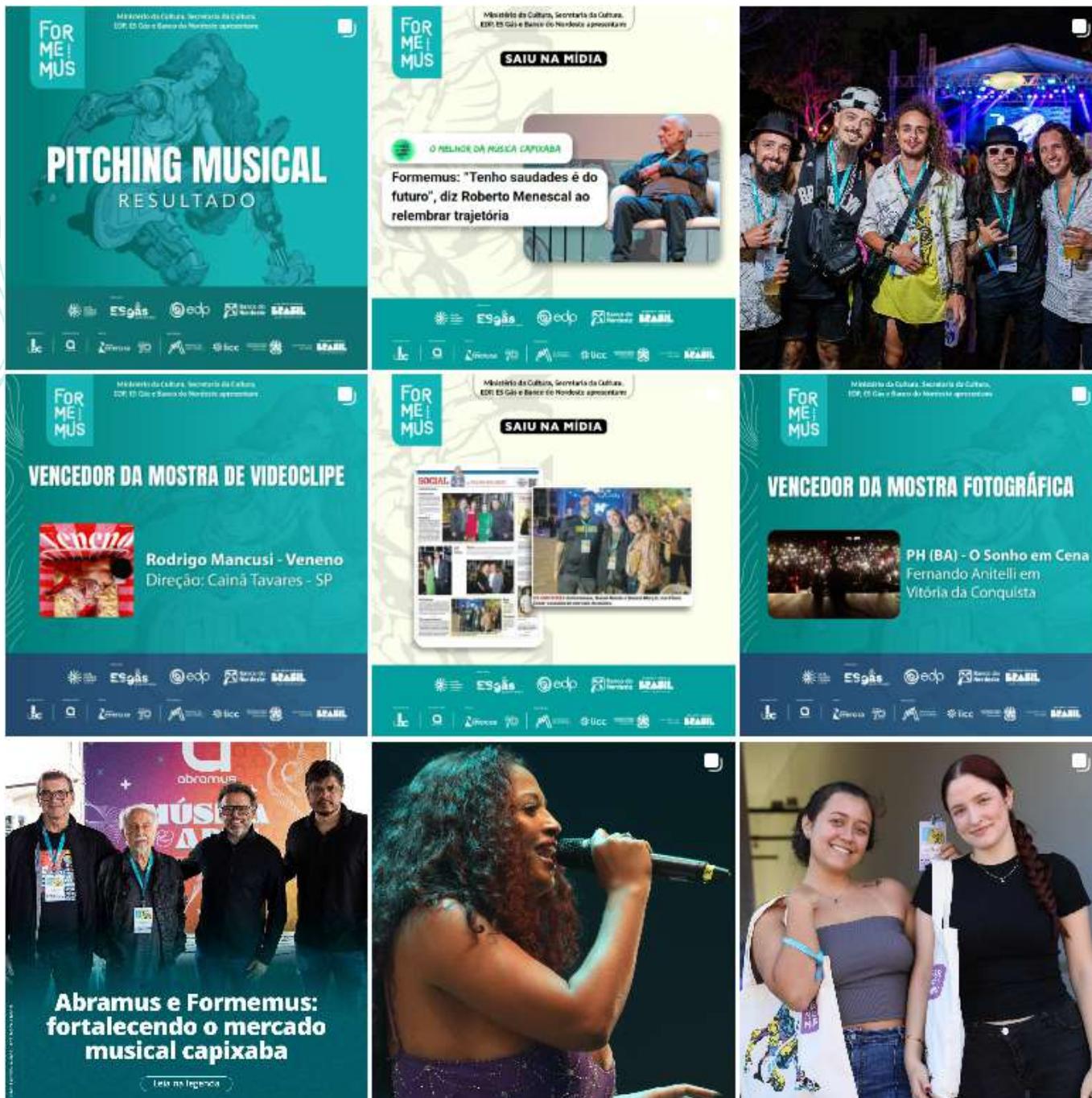


Vídeo divulgação OXE
<https://www.youtube.com/shorts/CMrhRmjSjnU>

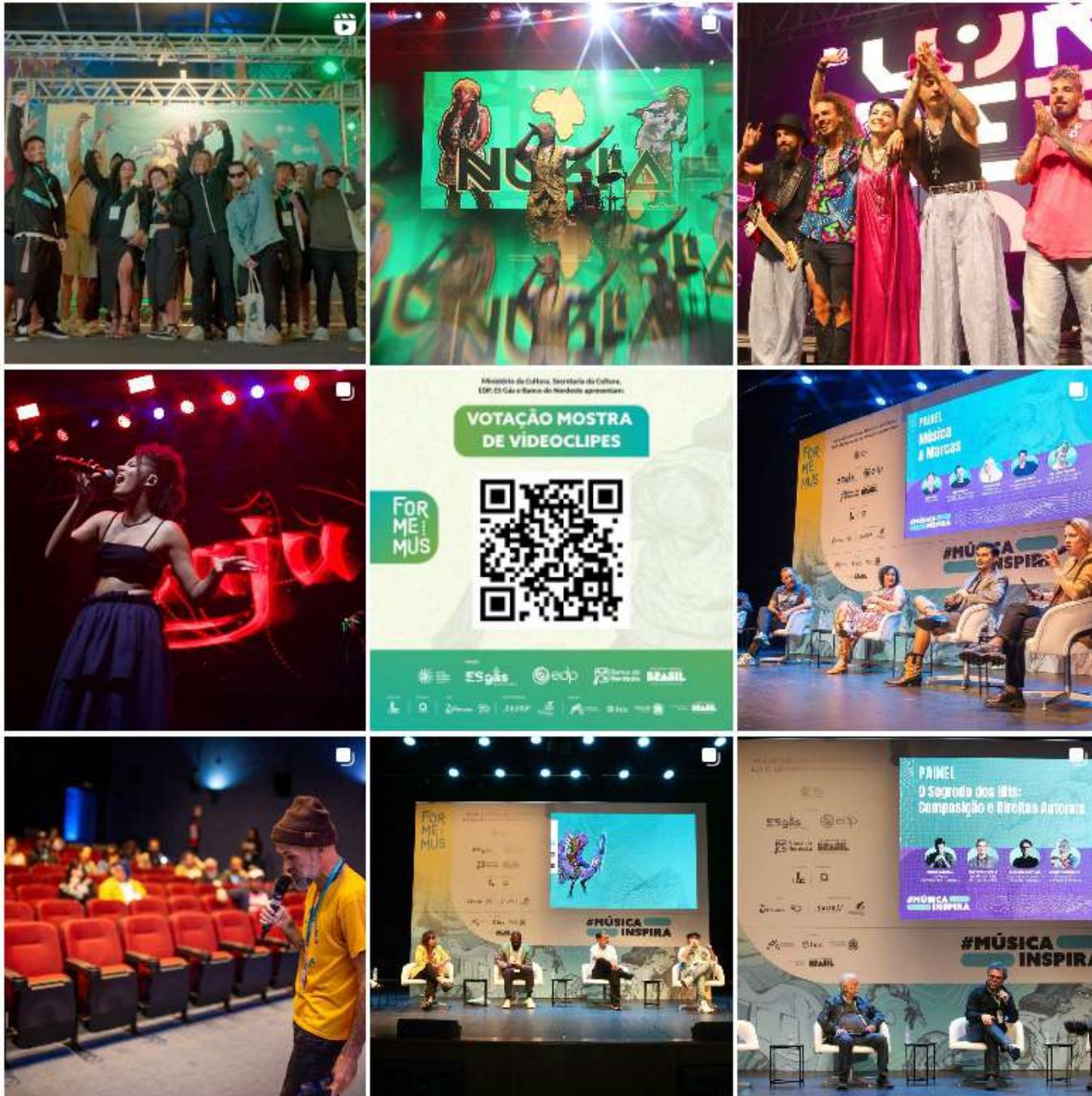
Vídeos postados no Instagram

07/08 - <https://www.instagram.com/reel/C-Y1YprPKpL/>
08/08 - <https://www.instagram.com/reel/C-agS7TRABL/>
08/08 - <https://www.instagram.com/reel/C-a8roCvOo8/>
08/08 - <https://www.instagram.com/reel/C-brsvjNpBX/>
09/08 - <https://www.instagram.com/reel/C-dq4govBgl/>
09/08 - <https://www.instagram.com/reel/C-eSKR8ta4S/>
10/08 - <https://www.instagram.com/reel/C-g1LS5tEoj/>
22/08 - <https://www.instagram.com/reel/C--63xcPoce/>
05/09 - https://www.instagram.com/reel/C_ict0CxryN/

Logo nas artes das Redes Sociais - Instagram



Feed Instagram



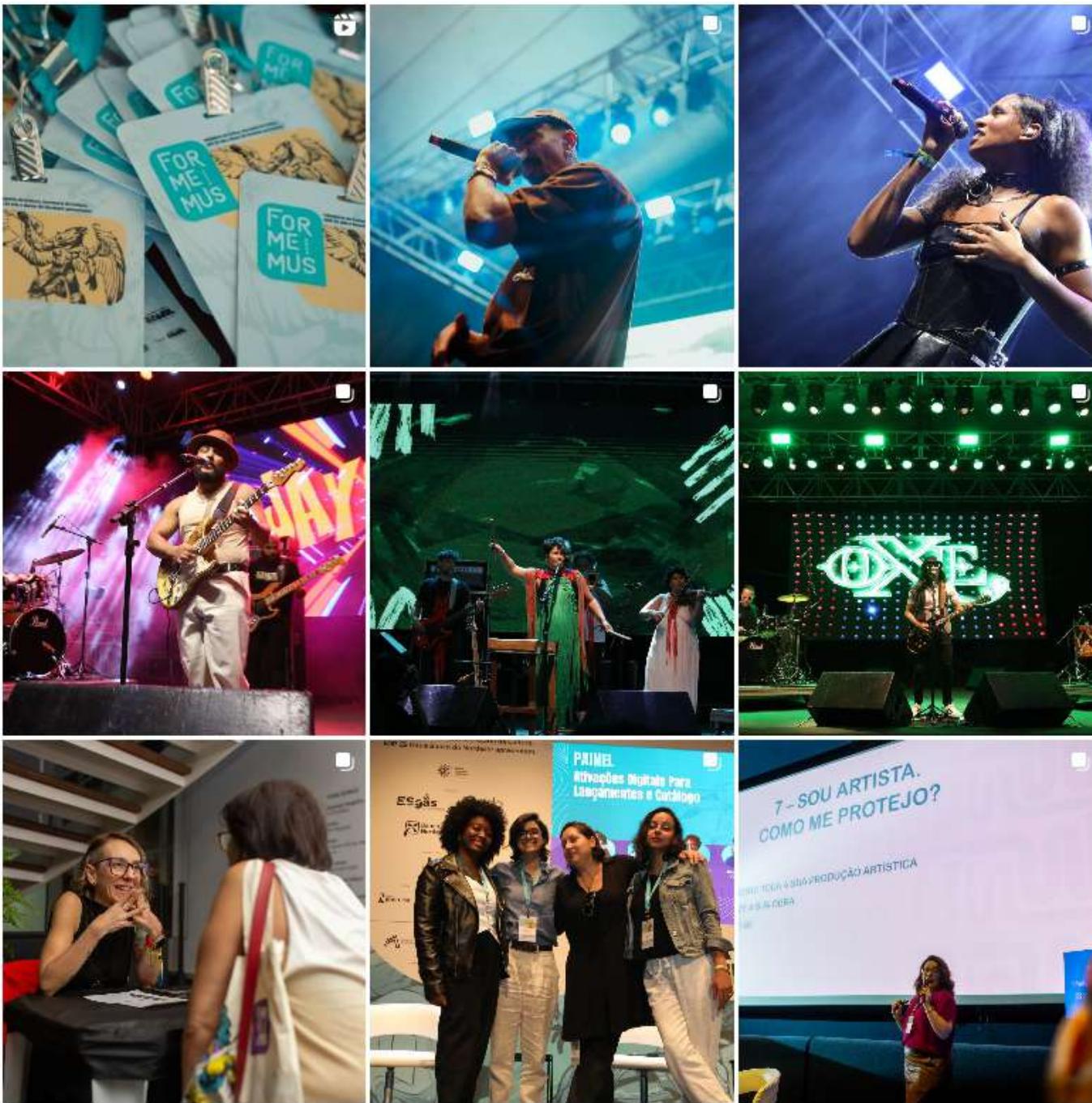
Feed Instagram



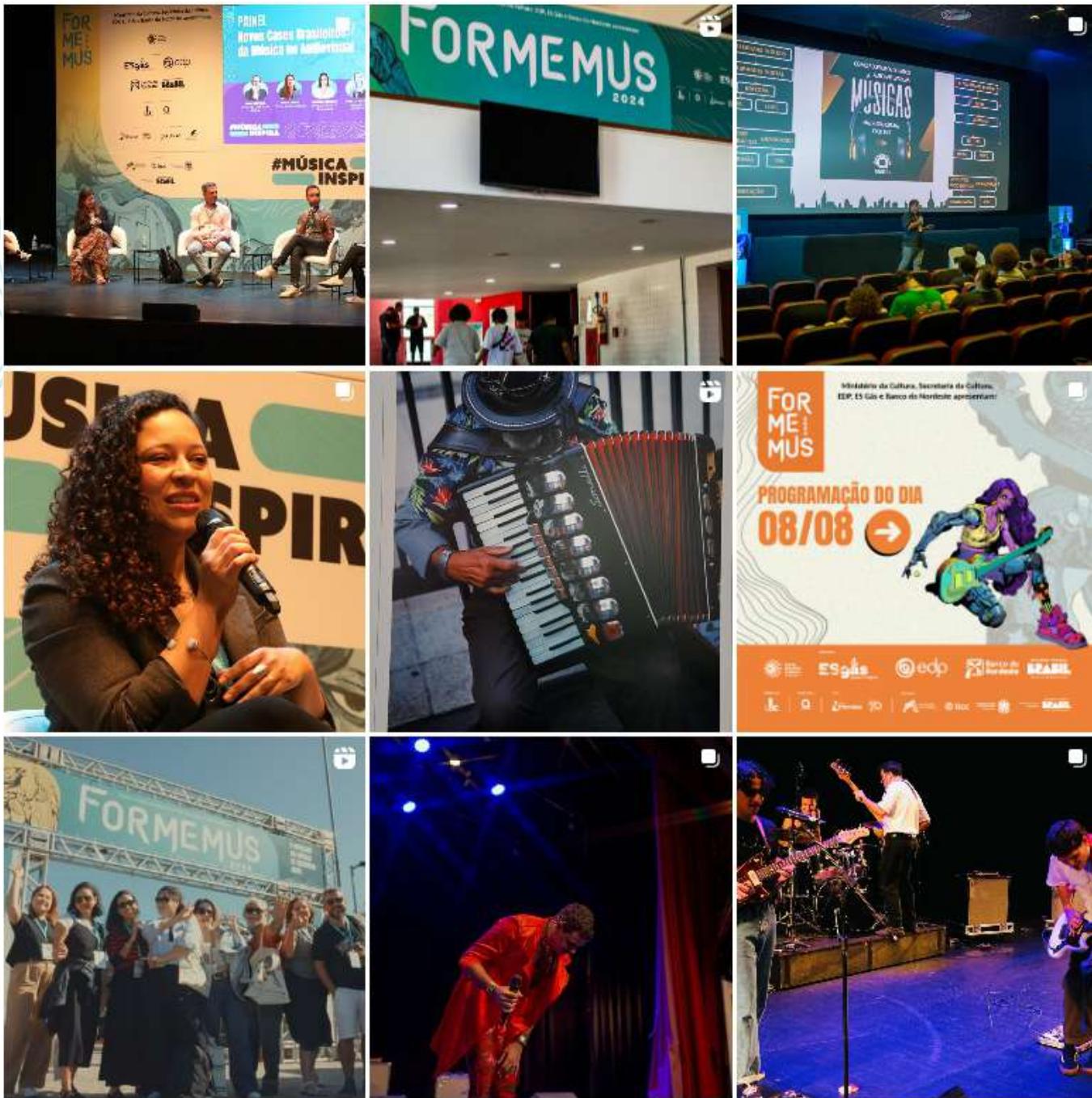
Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram

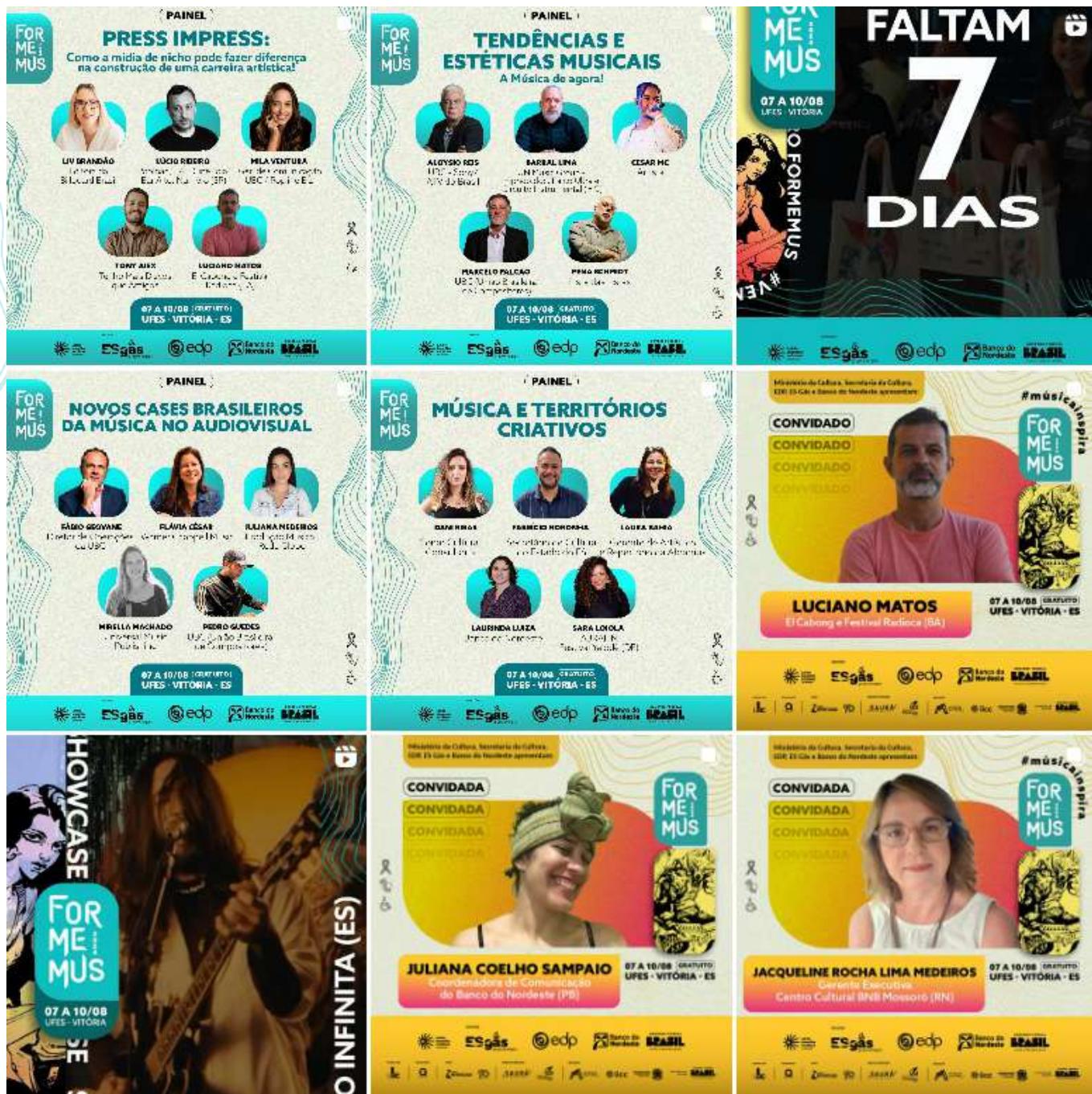


Feed Instagram



Feed Instagram

FOR
ME
MUS
2024

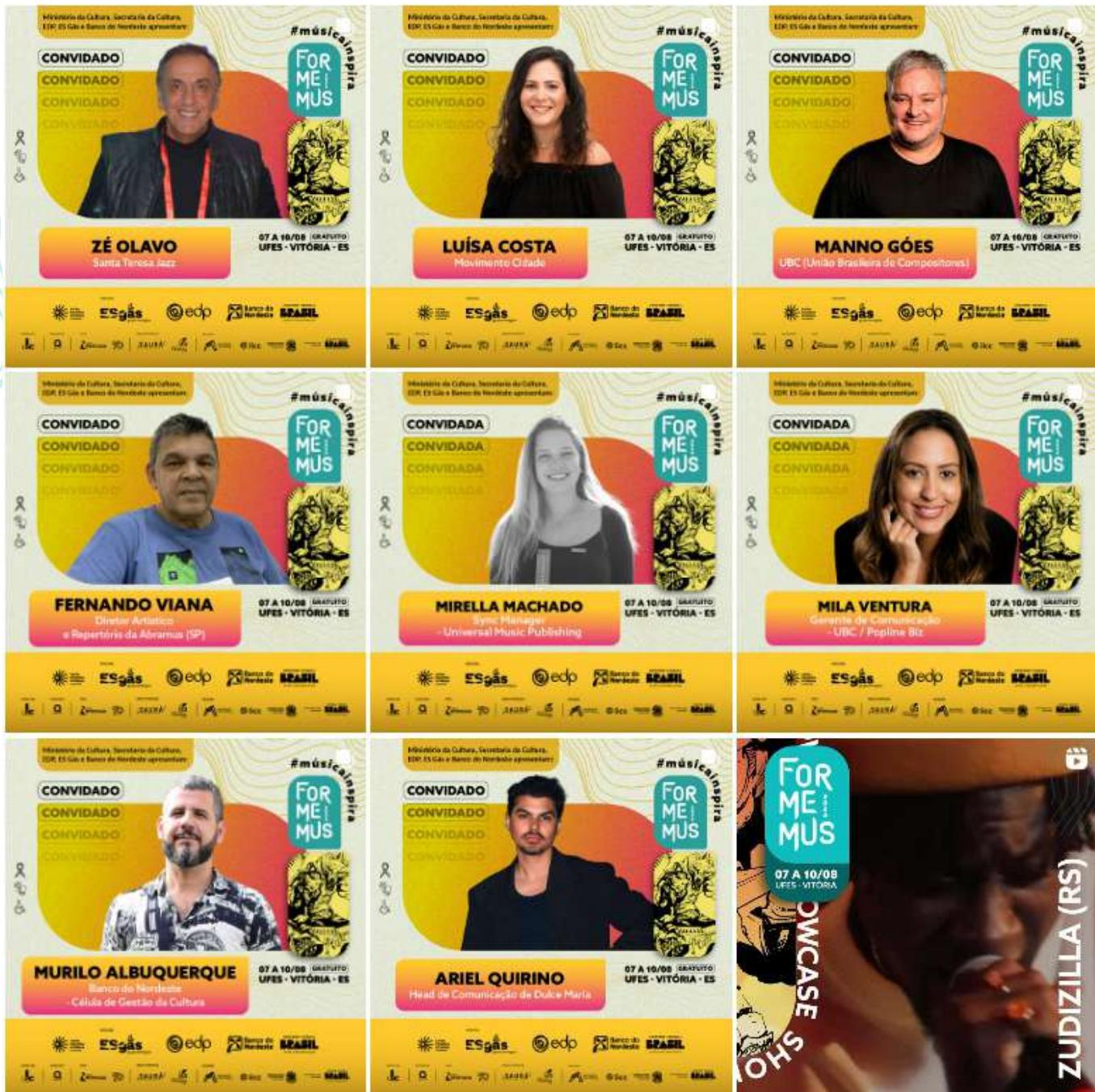


Feed Instagram

FOR
ME
MUS
2024



Feed Instagram



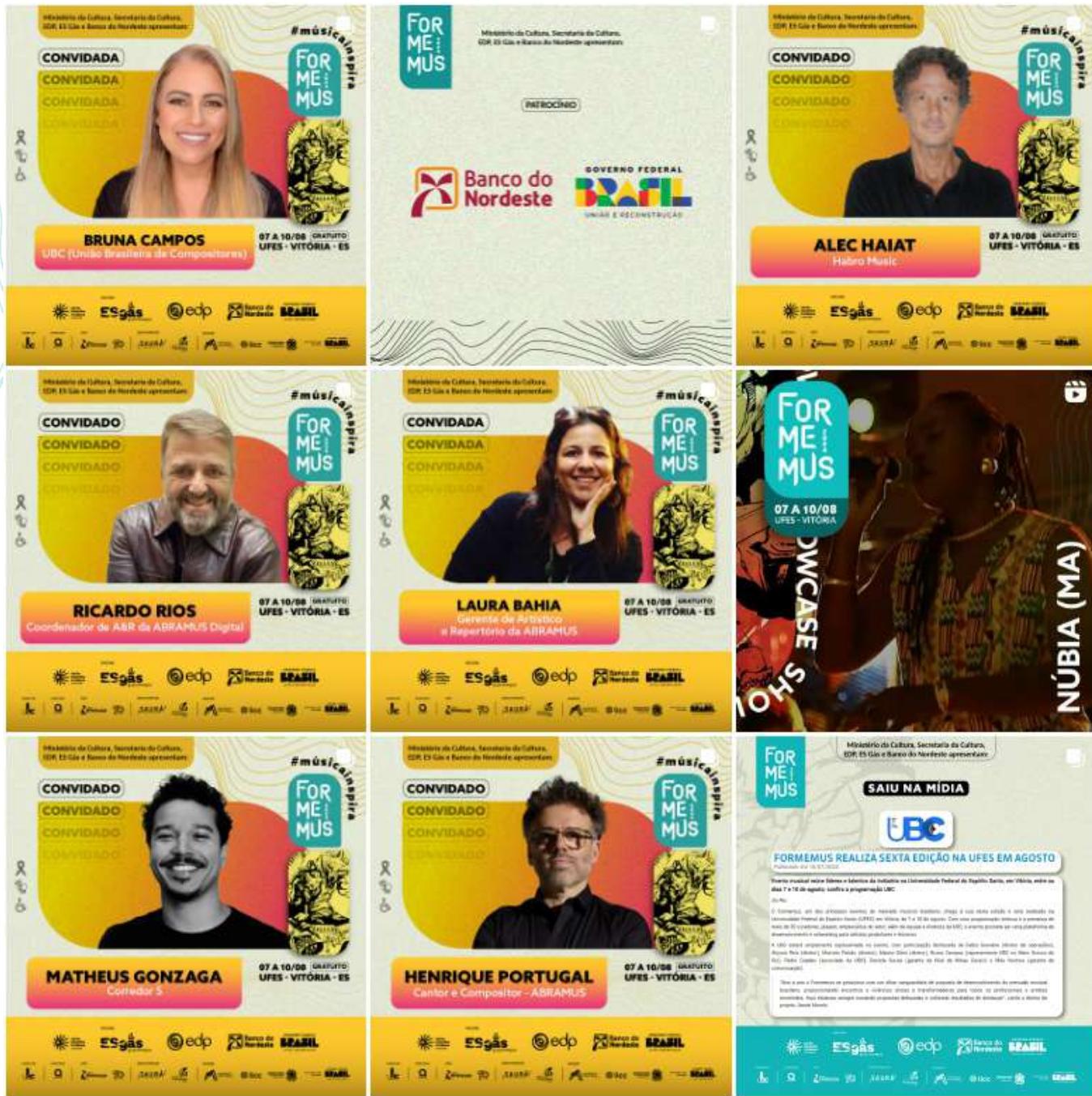
Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram

FLOR E.T. (RS)

SIAMESE (PR)

SAIU NA MÍDIA

ROBERTO MENESCAL
Composer e Músico - ABRAMUS

ANA GARCIA
Festival No Ar Coquetel Molotov (PE)

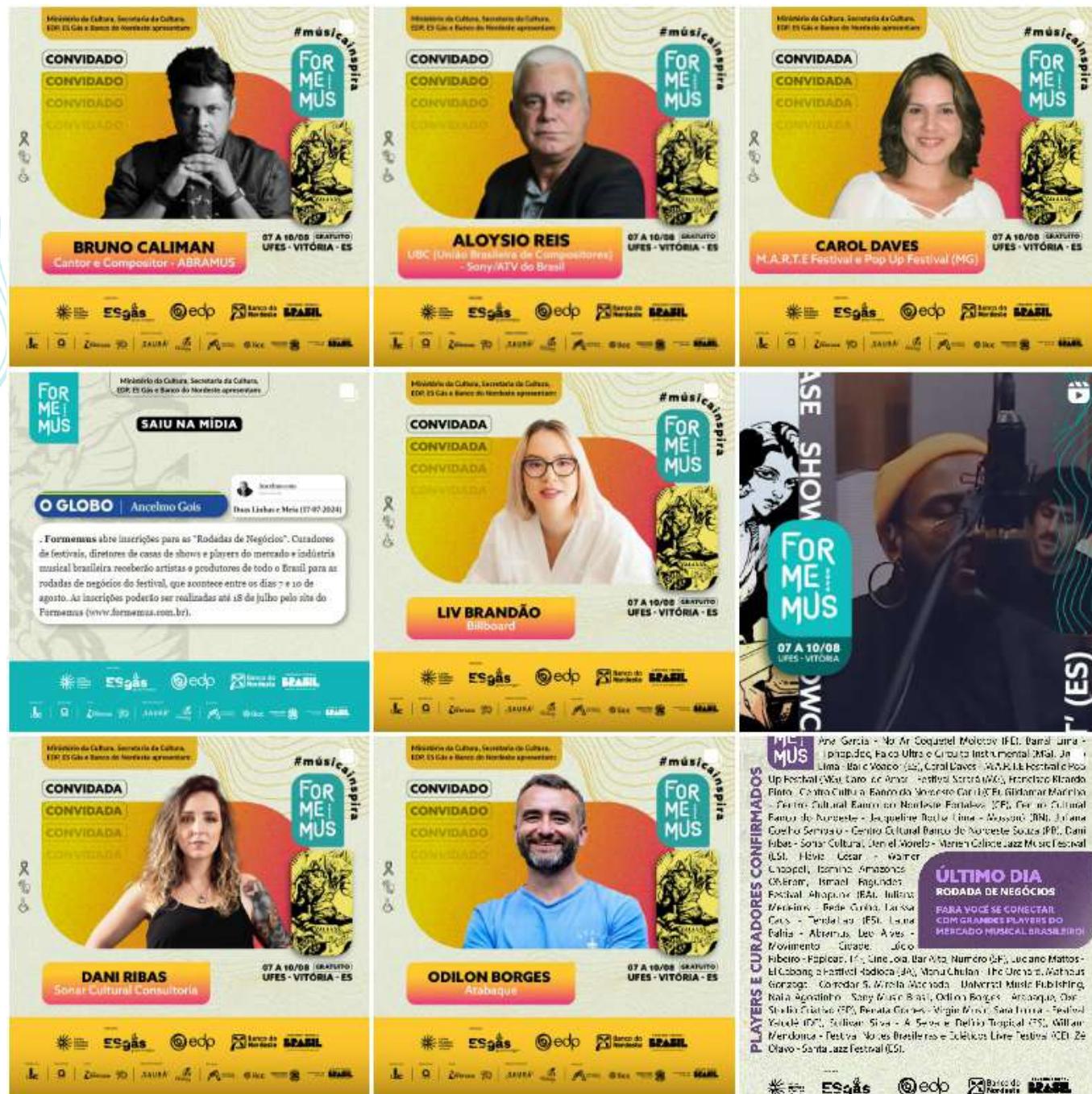
LORENA STORANI
Gerente de Comunicação e Marketing da ABRAMUS

CARLO BRUNO MONTALVÃO
Brain Productions Booking

LAURINDA LUIZA
Banco do Nordeste

SARA LOIOLA
Alvânia - Festival Vale do (DF)

Feed Instagram



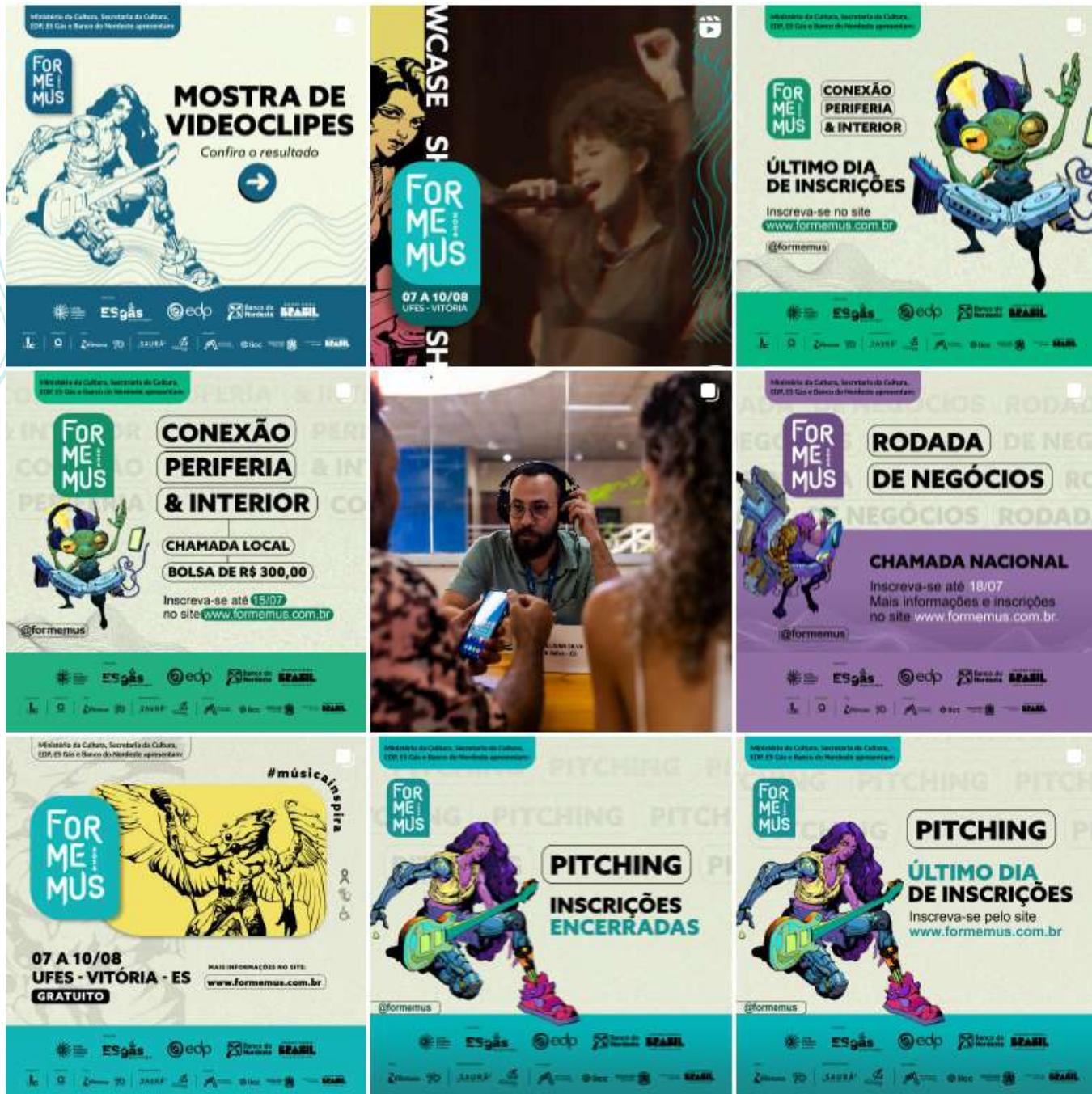
Feed Instagram



Feed Instagram



Feed Instagram



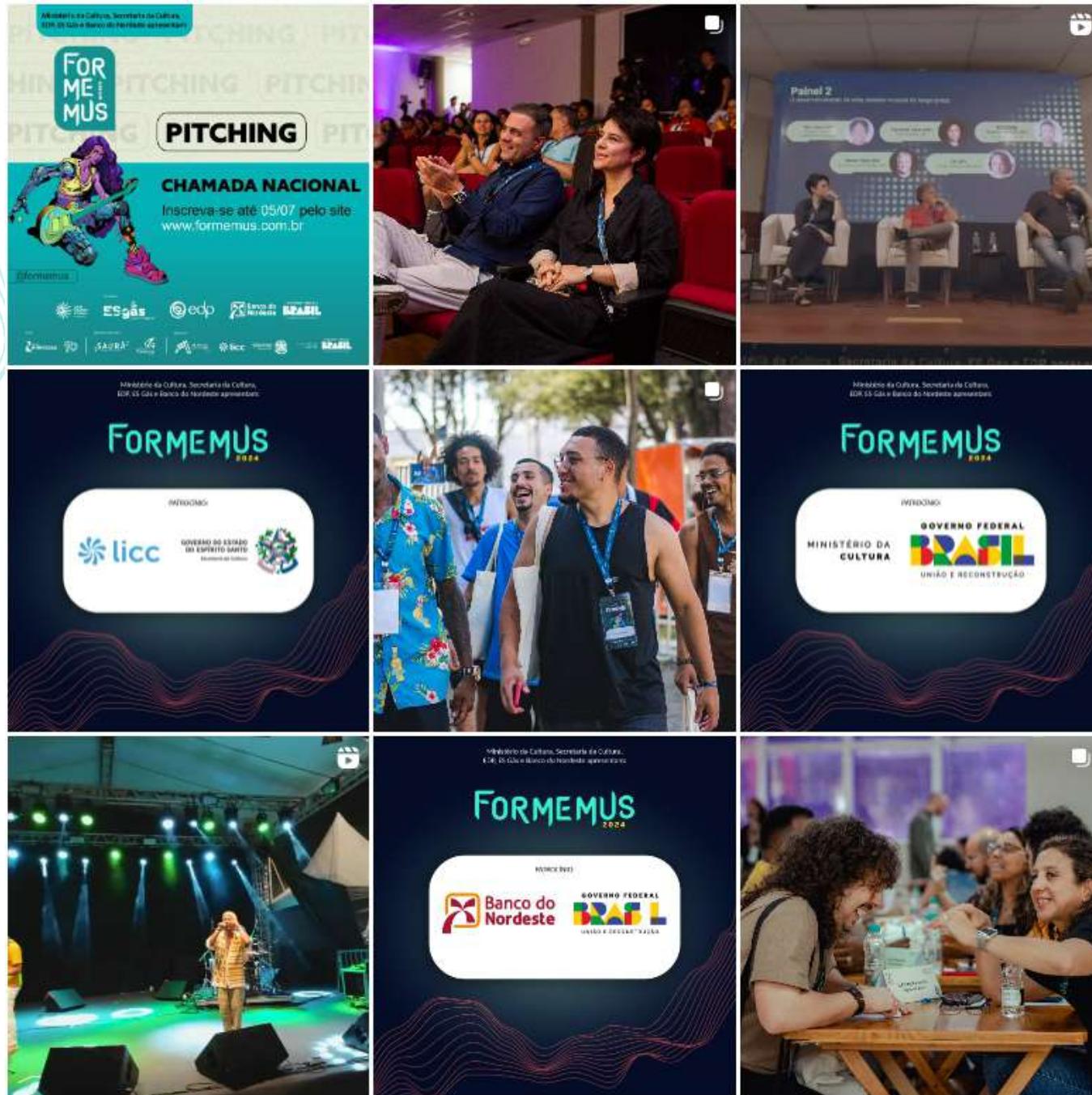
Feed Instagram

FORME
MUS
2024



Feed Instagram

FORME
MUS
2024

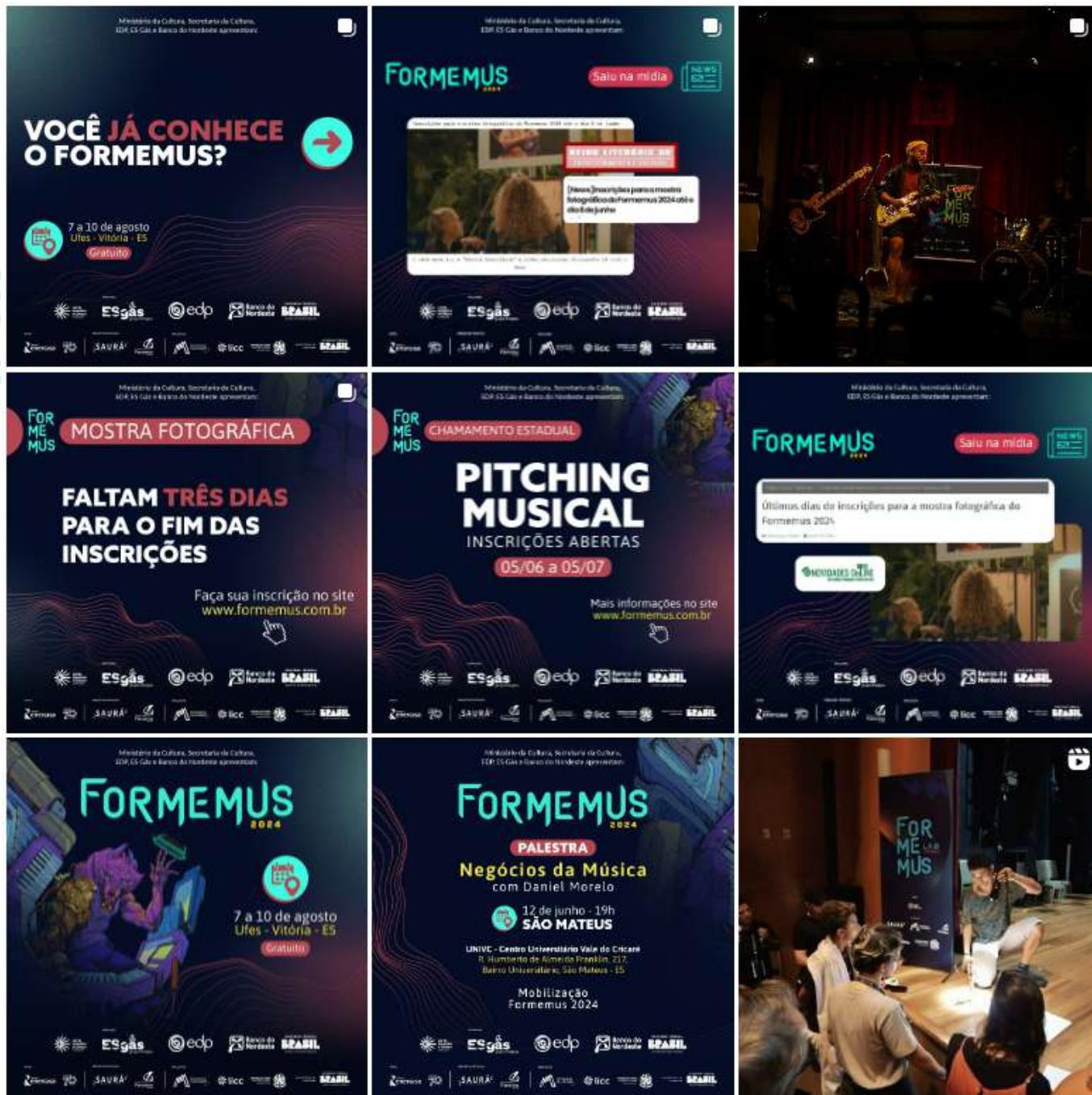


Feed Instagram



Feed Instagram

FORM
ME
MUS
2024

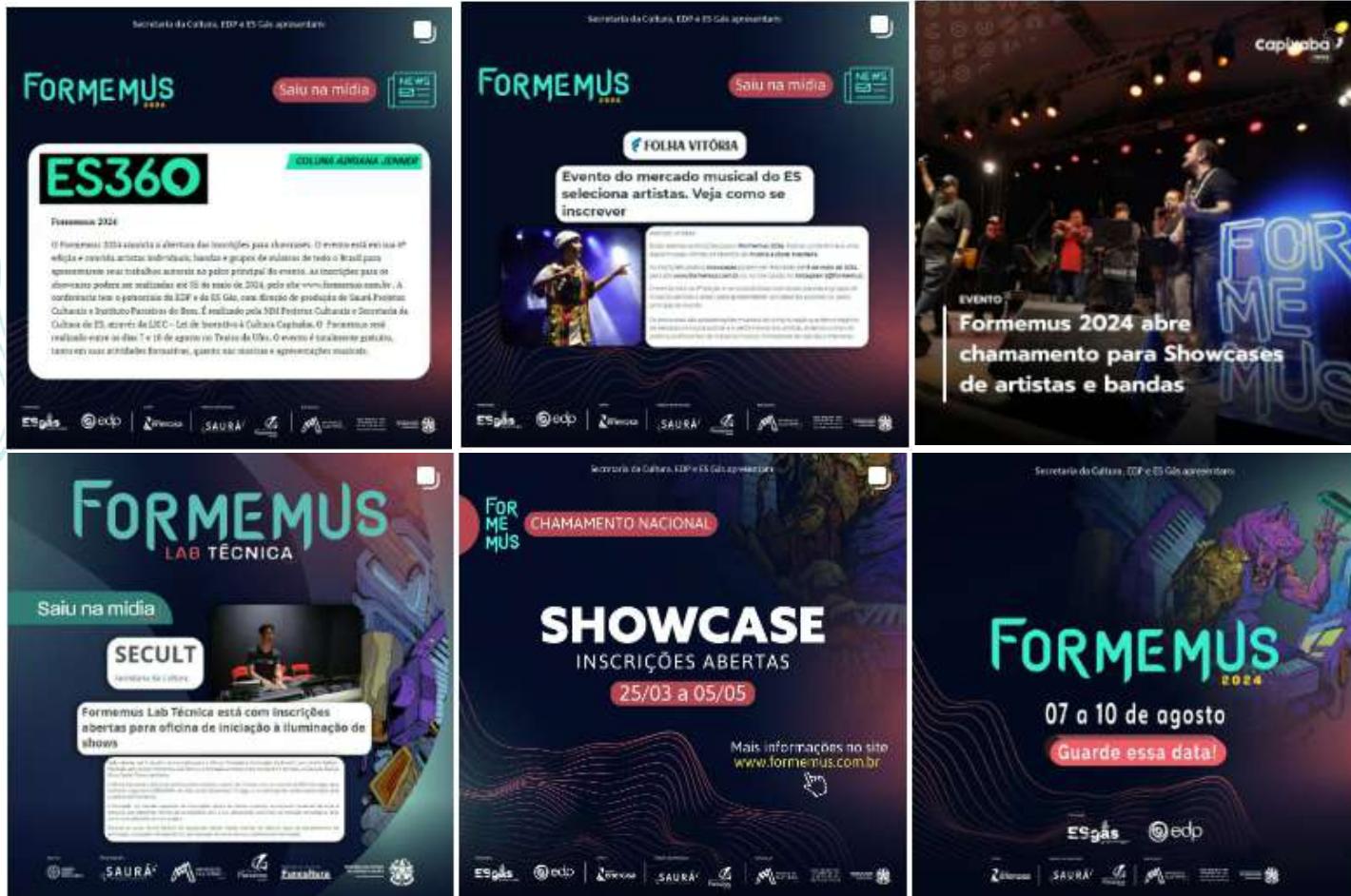


Feed Instagram



Feed Instagram

FOR
ME
MUS
2024

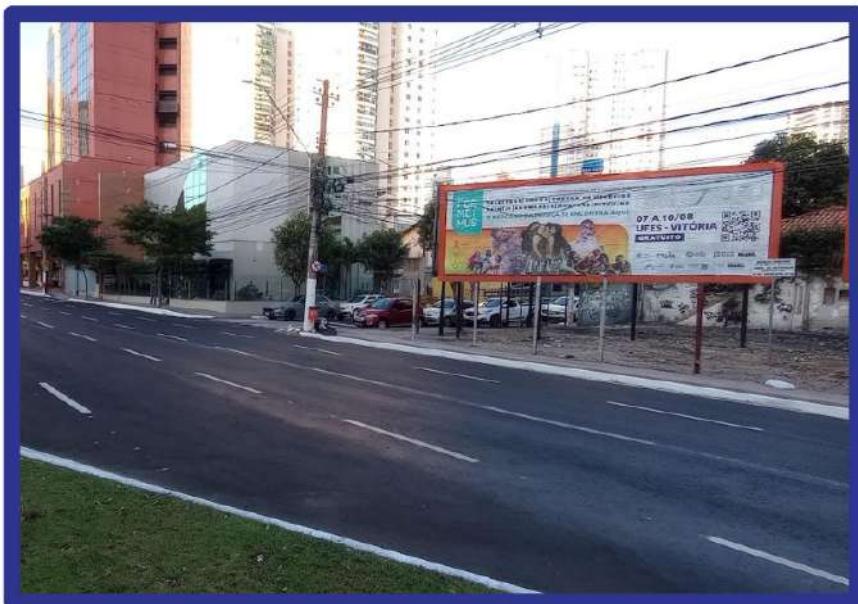


Postagens realizadas: 249

OUTDOOR

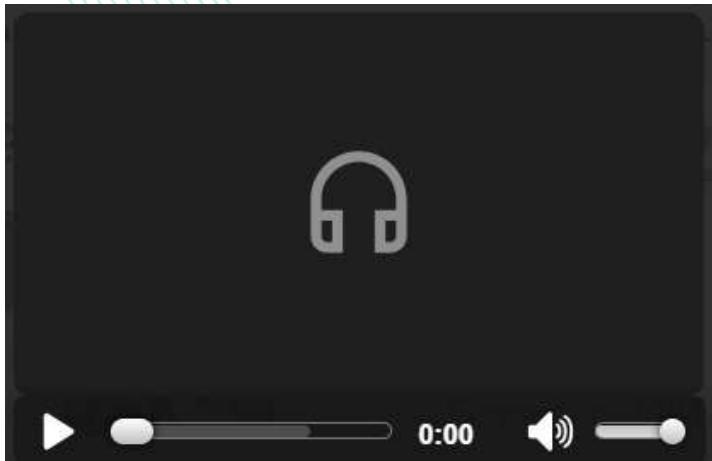


VITÓRIA - AV. MARUÍPE - SAÍDA DA PONTE DA PASSAGEM - SENT. QUARTEL



VITÓRIA - AV. DESEMBARGADOR SANTOS NEVES, PRÓXIMO AO PONTO MONZA - SENT. PRAIA DO CANTO

SPOT DE RÁDIO



https://drive.google.com/file/d/1yiC3eBUZCVLSfVylj_zOnZgTY2D_MJLR/view?usp=sharing

VT



https://drive.google.com/file/d/1P8kGSu27_44of5fb_3lo07JC7hI3wWWq/view?usp=sharing

FOR
ME
2024
MUS

COMUNICAÇÃO VISUAL

**LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO**

FORME MUS 2024



PROGRAMAÇÃO



ENTRADA ÁREA EXTERNA

COMUNICAÇÃO VISUAL

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FOR
ME
MUS
2024



PAINEL CREDENCIAMENTO



PAINEL MOSTRA DE VIDEOCLIPES

COMUNICAÇÃO VISUAL

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FOR
ME
MUS
2024



BACKDROP TEATRO



BACKDROP ÁREA EXTERNA

COMUNICAÇÃO VISUAL

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FOR
ME
MUS
2024



PLACA NA ENTRADA DO TEATRO

COMUNICAÇÃO VISUAL

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FOR
ME
2024
MUS



Placas de Sinalização
Banheiros



Placas de localização

MEIO AMBIENTE

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FOR
ME
MUS
2024



Placas de conscientização ambiental



ecocopos

COMUNICAÇÃO VISUAL

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FOR
ME
2024
MUS



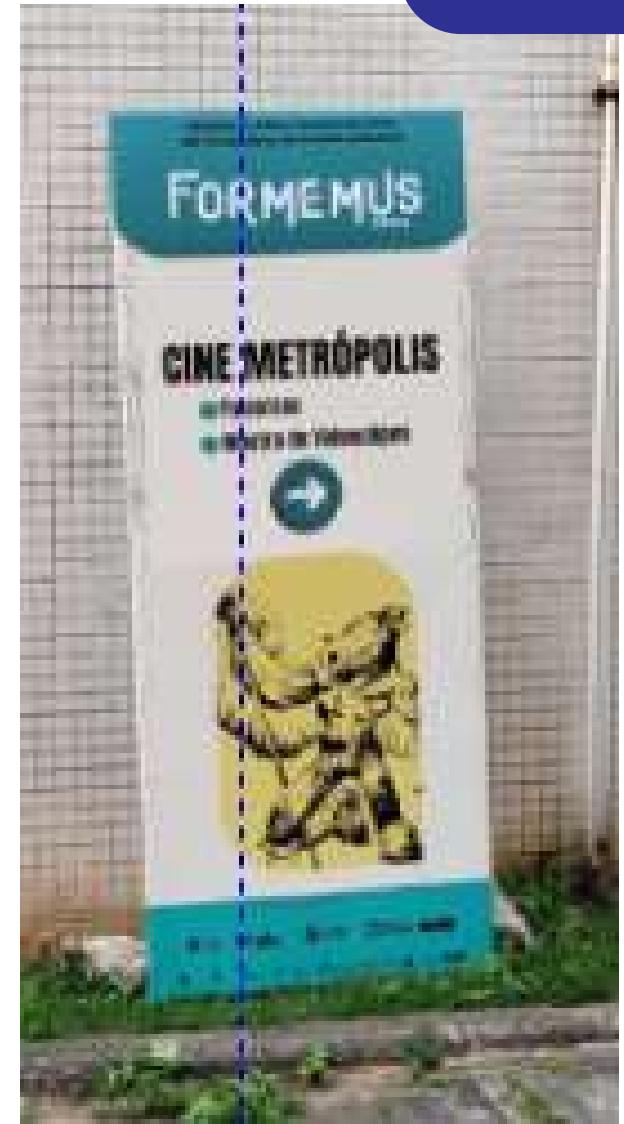
Cubos distribuídos nas áreas dos parceiros



COMUNICAÇÃO VISUAL

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FORMEMUS
2024



COMUNICAÇÃO VISUAL

LOCAL: UNIVERSIDADE FEDERAL DO ES - UFES
TEATRO UNIVERSITÁRIO, CINE METRÓPOLIS E ENTORNO

FOR
ME
2024
MUS



Cartazes



Panfletos



Copos



Bolsas



Blocos



4 credenciais

O espaço de palestrantes foi disponibilizado a todos os integrantes dos patrocinadores presentes

Telão



Espaço para vídeo institucional

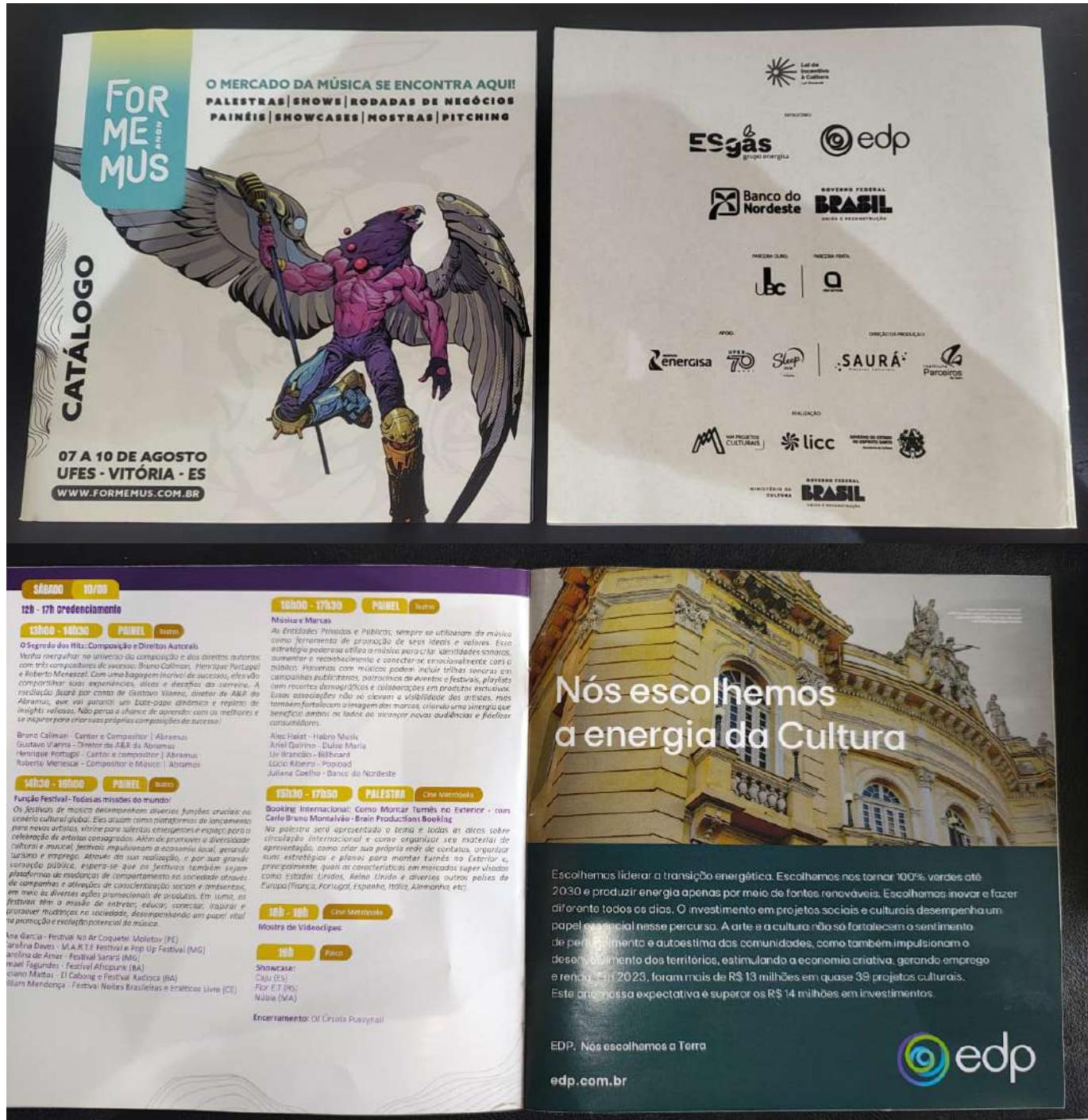
Fala do Patrocinador

FOR
ME
MUS
2024



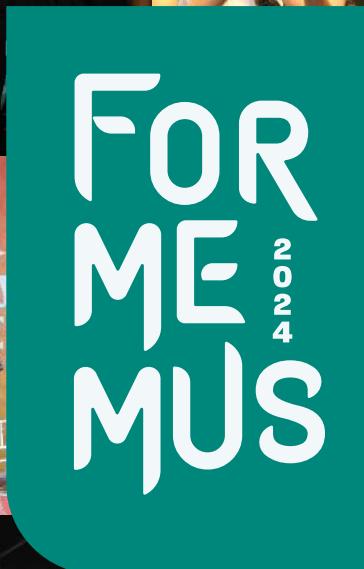
https://drive.google.com/file/d/1UQrpflz8SQPt_mmjCtXgqkp2Aw4RXwat/view?usp=sharing

Catálogo



FORM ME MUS

2024



Muito Obrigado!

